

**МБУДО «Центр детского творчества»
Вахитовского района г. Казани**

**Мастер-класс
«Агитбригада для педотряда:
основы успешного выступления»**



Казань – 2022 г

Краткое описание основной идеи	Автор методической разработки	Необходимое техническое оснащение
<p>Основываясь на истории возникновения и развития агитбригадного движения в нашей стране, в ходе мастер-класса представлены современные возможности использования агитки в работе вожатого и педагогического отряда.</p> <p>В ходе занятия создаются условия для творческой работы и обсуждения роли, места, тем и основных составляющих агитационного выступления.</p> <p>В рамках мастер-класса проводится агитразминка, с использованием упражнений на развитие речи, чувства ритма, координации движений, с использованием хорового декламирования.</p> <p>Участники мастер-класса приобретают практические навыки создания и подготовки выступления агитбригады вожатского или детского коллектива.</p>	<p>Абдуллина Эльза Альбертовна, методист Центра детского творчества Вахитовского района г.Казани, руководитель республиканского СПО «Импульс», лауреат всероссийского конкурса агитбригад.</p>	<p>Видеопроектор, экран, флипчарт, звуковая аппаратура, микрофон, гитара</p>
		<p>Время от 45 минут</p>
		<p>Количество участников</p> <p>15 -20 человек</p>

Мастер – класс
Тема: «Агитбригада для педотряда: основы успешного выступления»

Цель:

Сформировать основные представления об особенностях и условиях успешного выступления агитационно-художественной бригады; способствовать более широкому распространению данной формы в работе педотрядов.

Основная идея мастер-класса:

Раскрытие значения агитбригады как успешной формы работы педагогического отряда с детьми и студентами.

Материально-техническое оснащение: экран, видеопроектор, звуковая аппаратура

Оборудование: гитара, оформление, шкатулка, ключи, памятки (раздаточный материал)

План проведения мастер-класса

№	Содержание	Время
1.	Приветствие: <i>«Знакомство с участниками. Представление мастер-класса»</i>	1 минута
2.	Вступительное слово: <i>История возникновения движения агитационно-художественных бригад»</i>	4 минуты
3.	Беседа: <i>«Нужна ли агитбригада педотряду? Чем отличается агитбригада от литературно-музыкальной композиции?»</i>	2 минуты
4.	Практическая часть: <i>«Подготовка выступления агитбригады: ключи к успеху»</i> <ul style="list-style-type: none">• Ключ первый: Выбор темы, ее актуальность, содержание, агитмомент;• Ключ второй: Литературная и музыкальная основа сценария;• Ключ третий: Использование различных жанров и их сочетание;• Ключ четвертый: Яркое начало выступления. Использование речитативов;• Ключ пятый: Перестроения агитбригады на сцене. Красная нить;• Ключ шестой: Оформление, реквизит, форма, костюмы;• Ключ седьмой: Коллективная подготовка выступления;	35 минут

	• Ключ восьмой: Агит-разминка	
5.	Рефлексия: «Подведение итогов мастер-класса» Общее фото на память	3 минуты Показ фоторепортажа с мастер- класса

Ход мастер-класса

Агитация - призыв, умение направлять энергию людей на претворение идей в практические дела.

	Содержание	Примечание
1. Приветствие.		
Знакомство с участниками. Представление мастер-класса.		
Ведущий:	Всем! Всем! Добрый день! Приветствуем вас на мастер-классе «Агитбригада для педотряда: основы успешного выступления»	Заставка мастер-класса на экране
2. Вступительное слово.		
Знакомство с историей возникновения движения агитационно-художественных бригад		
Ведущий:	<p>Пропаганда и агитация – слова латинского происхождения. Как вы думаете, что они означают? В буквальном переводе означают:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пропаганда – распространение знания, идеи, воззрения; • агитировать (агитация) – пробуждать определенное стремление, побуждать к действию. <p>Начало агитбригадному движению в нашей стране положил коллектив под названием «Синяя блуза», организованный в 1923 году в Московском институте журналистики, на базе «Живой газеты». Инициатором движения, его создателем, автором и одним из исполнителей был Борис Южанин. Название коллективу дала одежда: свободная синяя блуза, в которой выступали артисты. Выступал агитационный молодежный театральный коллектив под девизом: «Утром в газете – вечером в куплете». Молодежная агитбригада «Синяя блуза» знакомила</p>	<p>Ответы участников</p> <p>Аудиовизуальное оформление Фото презентация на экране</p>

с последними политическими, международными и другими новостями в формах, доступных любому человеку, представляла выступления, отражающие производственную и общественную жизнь.

Тематика их выступлений была злободневна, в ней сочетались героика и патетика, сатира и юмор, они выезжали на заводы, фабрики, в клубы, ездили по городам и сёлам страны.

Агитбригады «синемлузников» использовали в своих выступлениях художественные стихотворные произведения, частушки, хоровые декламации, физкультурные перестроения-пирамиды, спортивные танцы, и др. Обычно представление начиналось марш — парадом (антре). Маршей было много, но самым популярным, который распевала вся страна, был:

«Мы синемлузники, мы профсоюзники —
Нам всё известно обо всём,
И вдоль по миру свою сатиру,
Как факел огненный, несём.
Мы синемлузники, мы профсоюзники,
Мы не баяны-соловьи —
Мы только гайки в великой спайке
Одной трудящейся семьи...»

В эстрадных спектаклях «Синей блузы» начинали свою творческую деятельность многие советские писатели, композиторы, актеры, режиссеры, художники: Владимир Маяковский, Василий Лебедев-Кумач, Александр Роу, Матвей Блантер, Владимир Зельдин.

Движение «Синяя блуза» получило широкое распространение по всей стране. Очень скоро аналогичные группы возникли во многих городах, послужив основой создания профессиональных театральных коллективов и дав толчок поиску новых форм театральных и эстрадных представлений.

С тех пор прошло много лет...

В 1980 году в ВДЦ «Орленок», будучи школьниками, нам в составе агитбригады ГПШ «Факел», довелось стать участниками I Всероссийского фестиваля-конкурса агитбригад

	<p>школьников, собравшего более 100 коллективов, получить звание лауреатов и бесценный опыт, ставший опорой в дальнейшей педагогической деятельности.</p> <p>В наши дни, продолжая традиции синеблузников, вновь возникают агитбригады. Сейчас это универсальная, коллективная форма работы, которую с успехом можно использовать в работе с детьми в детском лагере, а также для пропаганды идей и расширения рядов движения студенческих педагогических отрядов.</p>	
Способ взаимодействия участников:	<i>Деление на агитбригады (выбор карточки-должности в агитбригаде и объединение в команды). Выбор названия. Включение в соревнование.</i>	Музыкальная подложка
3. Беседа «Нужна ли агитбригада педотряду?»		
Вопрос:	Нужна ли агитбригада педотряду? Чем отличается агитбригада от литературно-музыкальной композиции?»	Ответы участников
Ведущий:	<p>Агитбригада - очень интересная и вполне приемлемая сегодня технология, которая может использоваться вожатыми в детском лагере, в своем студенческом педагогическом отряде. Бесспорным преимуществом агитбригады перед многими другими формами является то, что её участники получают возможность проявлять личную гражданскую активность, призывать и агитировать, а значит самим быть убежденными.</p> <p>Актуальность данной технологии в современном педагогическом пространстве определяется сотрудничеством детей и взрослых, поддержкой и развитием их самостоятельности и инициативы.</p> <p>В составе агитки, в зависимости от темы выступления, могут быть только дети, только взрослые, а может быть и смешанный коллектив, состоящий из вожатых и детей. В агитбригаде, как и в любом творческом театрализованном коллективе, результат зависит от множества факторов: от сценария, от режиссуры, от актерского исполнения как индивидуального, так и коллективного. И этот результат члены дружного коллектива агитбригады,</p>	Музыкальная подложка

	<p>насчитывающей до двух десятков человек, могут увидеть сразу по реакции своих зрителей на выступление, по аплодисментам.</p> <p>Такая форма работы как агитбригада, является бесприоритетным вариантом для педотрядов, набирающих в свои ряды новых вожатых, и для самих вожатых в работе с детьми.</p> <p>Наконец выступления агитбригады, в составе которых подростки или студенты, совсем по-иному воспринимаются: это уже не назидание взрослых, а диалог со сверстниками.</p> <p>Агитбригада – это как раз то самое из старого, которое может быть новым и вполне современным средством гражданского воспитания в наше время.</p>	
<p>Вопрос:</p>	<p>Чем отличается агитбригада от литературно-музыкальной композиции?</p>	<p>Ответы участников</p>
<p>Ведущий:</p>	<p>В самом названии заложено отличие агитбригады от литературно-музыкальной композиции: литературно-музыкальная композиция – один из видов театрализованного представления, где органически сочетаются литературно-художественные и музыкальные элементы, для целенаправленного воздействия на чувства зрителя.</p> <p>В содержании литературно музыкальной композиции доминирует – литературный и музыкальный материал, основанный на художественной, публицистической, научной литературе, может использоваться и документальный материал.</p> <p>Отличительная черта агитки – актуальность: она должна быть актуальна для аудитории, которой предназначена, откликаться на события, происходящие вокруг.</p> <p>У агитбригады должна быть агитационная направленность, об этом говорит название – агитационная бригада.</p>	<p>Музыкальная подложка</p>
	<p>4. Практическая часть: «Подготовка выступления агитбригады: ключи к успеху»</p> <p>Чтобы подготовить успешное выступление агитбригады, необходимо иметь определенные знания, ключи к которым мы сегодня и предоставим</p>	

	вам.	
Ключ № 1	Выбор темы, ее актуальность, интерактив и агитмомент	
Ведущий:	Выбор темы для выступления агитбригады - половина успеха! Интересной будет ваша агитка, если рассказ в ней пойдет о тех, кто сидит в зале, и о том, что им интересно. Агитка может помочь с решением многих проблем, которые возникают у вас в лагере. Ведь агитка не только агитатор и пропагандист, она может покритиковать тех, кто этого заслуживает, похвалить отличившихся. Тему подскажет сама лагерная жизнь!	Музыкальная подложка
Способ взаимодействия участников:	<i>Представьте, что завтра нам здесь на конгрессе необходимо выступить с агитбригадой. Какую возьмем тему? (Поощрение отличившихся: ключик)</i>	Выбор и представление темы
Ведущий:	Агитмомент- это ключевые слова, на которых делается акцент в выступлении, эти слова могут повторяться в течении программы, тем самым усиливая смысл содержания. Часто агитбригада критикует, но не всегда делает вывод после критики. Если на сцене показывается хулиган или сквернослов, то после этого должен быть вывод – агитмомент, который укажет на то, что так делать нельзя. Просто на домысливание зрителей этот отрицательно критический показ оставлять нельзя.	
Пример-показ:	Фразы	
Ведущий:	Хорошо если агитбригада использует в своем выступлении интер-актив: обращается с вопросами в зал, общается, играет со зрителем.	
Пример-показ	Игра «Ипподром» Таблички - буквы «Вожатый», из которых складываются ответы на вопросы: Кто вожатый? Ты! Какой вожатый? Важный! (Т перевернулось в Н) А после отработанной смены какой вожатый? Выжатый! (О перевернулось в Ъ)	
Способ взаимодействия участников:	Игры от агитбригад (Поощрение отличившихся: ключик)	
Ключ № 2	Литературная и музыкальная основа	

	сценария. Форма выступления	
Ведущий:	<p>Составление программы интересное, увлекательное, творческое дело всего коллектива. Основа программы обязательно должна быть литературно-грамотная, необходимо и соответствующее теме музыкальное оформление. Необходимы агитке и музыканты: гитаристы, баянисты, пианисты, даже балалаечники – внесут оживление в программу.</p> <p>Форма выступления зависит от ее темы и содержания: это может быть космическое или морское путешествие, ремейк известного кинофильма, старая сказка на новый лад, аналог известной телепередачи.</p>	Музыкальная подложка
Способ взаимодействия участников:	<p><i>Определить форму выступления агитки по выбранной ранее теме. Общая песня под гитару с перестроениями от каждой агитки.</i></p> <p><i>(Поощрение отличившихся: ключик)</i></p>	
Ключ № 3	Использование различных жанров и их сочетание	
Ведущий:	<p>Выразительные средства агитбригады: слово, движение, хоровая декламация, технические средства, спецэффекты звук, свет, наглядная агитация (плакат, шарж), грим, реквизит, костюмы.</p> <p>В выступление может также найти применение и лирика, и сатира, и клоунада, пантомима, кукольный театр, акробатика, литературный монтаж, сценки, и др.</p> <p>Чтобы содержание было доходчивым и интересным, агитка не только использует многочисленные жанры: песни, стихи, танцы, частушки – в своей программе, но и сочетает их. Например: танец с песней, речитатив с движениями, диалог с мелодией и движениями.</p> <p>Давайте попробуем подобрать пример сочетания жанров.</p>	Музыкальная подложка
Пример-показ:	Различные жанры и их сочетание	
Способ взаимодействия участников:	<p><i>Подбор и показ примеров от агиток</i></p> <p><i>Поощрение отличившихся: ключик</i></p>	
Ключ № 4	Яркое начало выступления. Использование	

	речитативов.	
Ведущий:	Как начнет агитка свое выступление, такой настрой будет у зрителей, поэтому начало должно быть ярким, эмоциональным, запоминающимся	
Пример-показ:	<ul style="list-style-type: none"> • Здравствуйте! Добрый день! Вас приветствует..... • Звучите марши! • Привет, Приветане! 	
Ведущий:	Самым распространенным жанром является речитатив - когда отрывок стихотворения, фраза или девиз проговаривается всеми вместе. Это делается для усиления внимания зрителей.	
Пример-показ:	<p>Агитбоец! Ударь сильнее! Чтоб у людей был жар сердец! Не жир сердец! А жар сердец! Не пыль сердец, а пыл сердец! Не жир, а жар! Не пыль, а пыл! Сердец! Сердец! Сердец! <i>(Разучивание речевки агитбригадчиков)</i></p>	
Ключ № 5	Красная нить. Перестроения агитбригады на сцене.	
Ведущий:	<p>Программа агитки должна быть живой, интересной, понятной каждому. Хорошо, если через все выступление агитбригады красной нитью проходит какая-то песня, отрывок из стихотворения, мелодия или движение. Такой красной нитью, то есть отделяющим звеном от одной части к другой может служить перестроение кубов, одинаковые перестроения или песня с сопровождающими ее движениями.</p> <p>В программе агитка должна использовать самые различные продуманные построения и перестроения. Свободно двигаться и ориентироваться на сцене. Не уходить глубоко вглубь сцены, ни в коем случае не пятится, а вот поворачиваться спиной допустимо.</p> <p>Перестроения: одна линия, шахматный порядок, диагональ правая и левая, полукруг, угол назад и вперед. Это основные приемы, они легко варьируются. Но все движения должны быть оправданы, соответствовать содержанию выступления.</p>	Музыкальная подложка

Пример-показ:	Перестроения.	
Ведущий:	Хорошо, когда движением сопровождается речитатив.	
Пример-показ:	Лагерь, гора, Черноморские бухты! Ух! Ты! Мы заступаем на летние вахты!	
Ключ № 6	Оформление, реквизит, форма, костюмы	
Ведущий:	Хорошо, если участники одеты в специальную форму, у них есть эмблема, галстуки и другие элементы, дополняющие образы. Выступление агитки будет ярким и запоминающимся, если использовать в программе оформление и самый разнообразный реквизит. Самое большое применение – находят плакаты и таблички, кубы, стулья, буквы и рисунки. Использовать можно и, казалось бы, обычные предметы – зонтики, зеркала, ленты или веревки, а также удивлять появлением костюмированных героев или ростовых кукол.	
Пример-показ:	Использование табличек с буквами, тканей, галстуков и флагов (Стих с иллюстрациями: цветы, солнце, парусник ... и т.д.)	
Способ взаимодействия :	<i>Подбор и использование элемента оформления</i> <i>Поощрение отличившихся: ключик</i>	
Ключ 7	Коллективная подготовка выступления	
Ведущий:	Агитка - сплоченный коллектив единомышленников, в котором «один за всех и все за одного». Необходимо распределить поручения среди членов агитки, чтобы поручение нашлось каждому, пусть маленькое, но самостоятельное. Поручения могут быть самые разнообразные: <ul style="list-style-type: none"> • Сценаристы – редакторы. • Режиссеры – постановщики • Художники - оформители • Хореографы – постановщики • Ответственные за техническое оформление • Ответственные за музыкальное оформление ○ Ответственные за костюмы и реквизит 	Музыкальная подложка
Способ взаимодействия участников:	<i>Объединение сценаристов и др. из разных команд и выполнение задания.</i> <i>Поощрение отличившихся: ключик</i>	
Ключ № 8	Агитразминка	

<p>Ведущий:</p>	<p>Каждый член агитбригады должен хорошо петь, читать, танцевать. Выступление должно быть отрепетированным: главное в агитке – чтобы текст дошел до зрителя, чтобы каждый понял, о чем идет разговор на сцене. А для этого нужно ясно, громко и четко говорить и петь, правильно держаться на сцене, владеть несложными актерскими приемами.</p> <p>Все эти навыки помогает развивать агитразминка. Это несложные упражнения, которые нужно проделывать перед каждой репетицией агитки, и тем более перед выступлением.</p>	
<p>Упражнение 1 Способ взаимодействия участников</p>	<p><i>На развитие артикуляционного аппарата</i></p> <p>А) Произносим с различной скоростью гласные звуки и-э-а-о-у-ы</p> <p>Б) Произносим с различной скоростью парные согласные (<i>читается вертикально</i>) б-в-г-д-ж-з; п-ф-к-т-ш-с</p> <p>В) Произносим с различной скоростью парные согласные и ряд гласных (<i>читается вертикально</i>) б б б б б б и э а о у ы п п п п п и т.д.</p> <p>Г) Произносим с различной скоростью весь ряд парных согласных и весь ряд гласных (<i>читается вертикально</i>) б в г д ж з и э а о у ы п ф к т ш с</p>	
<p>Упражнение 2 Способ взаимодействия участников</p>	<p><i>На развитие выразительности дикции, умение артистически представлять свою точку зрения.</i></p> <p>Да. Нет. Скороговорки. (<i>При помощи скороговорки убедить напарника в своей правоте</i>) «Не тот товарищу товарищ, кто при товарищах товарищу товарищ», «Пришел Прокоп - кипит укроп, ушел Прокоп – кипит укроп, как при Прокопе кипит укроп, так и без Прокопа кипит укроп!»</p>	
<p>Упражнение 3</p>	<p><i>На умение подбирать интонацию и</i></p>	

Способ взаимодействия участников	выразительно произносить фразу или слово. Спасибо. Хорошо. Ребята, давайте жить дружно! (Произнести с различной интонацией)	
Упражнение 4	На развитие памяти. Вожатская терминология (Снежный ком)	
Упражнение 5	На координацию движения. Игра «Ухо-нос» Игра «Вожатый – мастер на все руки!»	
Способ взаимодействия участников	На развитие артистических способностей Прочитать предложенное стихотворение о лагере - равнодушно - весело - иронически - грустно	
Ведущий	В 1980 году здесь в «Орленке» на 1 Всероссийском слете школьных агитбригад, девизом стали слова: «Агитбригада не для парада, а для народа агитбригада!».	<i>Разучиваем</i>
Способ взаимодействия	<i>Придумать девиз или «фишку» для своей агитки.</i> <i>Поощрение отличившихся: ключик</i>	
Пример-показ	<i>Фишка - С Т О</i>	
	<i>Подведение итогов соревнования: у кого больше ключей?</i> <i>Вручение поощрительного приза – «Книжки вожатого»</i>	
Ведущий:	Ключи получили - нужно только суметь ими воспользоваться: открыть ту самую шкатулку, в которой и лежит такая интересная и полезная для работы педагогического отряда в детском лагере форма как агитбригада!	
	<i>Открываем шкатулку, достаем и раздаем памятки</i>	
	5. Рефлексия	
	А чтобы не пустовала наша шкатулочка, подводя итоги нашего мастер – класса, просим вас положить в шкатулочку ключи: - красные, если вам было очень интересно и полезно побывать на нашем занятии; а освоенный материал вы сможете применять; -синие, если на занятии вам понравилось, но вы не узнали ничего нового;	

	- зеленые, если вы потратили время зря;	
	Участники опускают ключи в шкатулку	
Ведущий:	Уважаемые участники! Будем рады, если технологию подготовки и выступления агитбригады (или её элементы), которую мы рассматривали на нашем мастер – классе вы сможете адаптировать и использовать в работе с детьми и студентами в своем лагере, в своем педагогическом отряде.	
	Показ фоторепортажа с мастер-класса	экран
	<i>Общее фото на память</i>	